

Ці правила визначають умови участі у Програмі Лояльності BrainUp і вимоги до учасників та інших сторін

1. Основні поняття та терміни:

1.1. «Організатор Програми» - товариство, що володіє винятковими правами управління і розвитку Програми, та його уповноважені представники. Назва Організатора: ТОВ «ПРИВАТІНВЕСТ», адреса: 03117, місто Київ, проспект Берестейський, будинок 67.

1.2. «Програма лояльності BrainUp» - комплекс взаємовідносин, в результаті яких Учасник, зареєстрований для участі в Програмі, має право на отримання знижок на відповідних умовах.

1.3. «Учасник Програми» - особа, яка бере участь у Програмі відповідно до встановлених Правил, і чия участь підтверджена Організатором.

1.4. «Ідентифікатор Програми лояльності» - унікальний номер, яким є особистий мобільний номер телефону учасника, авторизований Організатором програми лояльності, та позначений у вигляді цифр чи штрих-коду. Ідентифікатор програми лояльності служить для ідентифікації особи, як Учасника Програми, з метою визначення його права на отримання знижок.

1.5. «Бал BrainUp» - облікова одиниця, яка нараховується на рахунок Учасника відповідно до схем нарахування, встановлених Організатором Програми, і дає Учаснику право на придбання товару за зниженою ціною згідно з умовами даних Правил.

1.6. «Рахунок Учасника Програми» - сукупність даних в інформаційній системі Програми Організатора про транзакції нарахування та списання Балів BrainUp Учасника.

1.7. Веб-сторінка Програми – сторінка сайту <https://www.brain.com.ua/>, інформаційний ресурс з описом детальних умов Програми лояльності.

1.8. Веб-сайт – інтернет майданчик роздрібної мережі магазинів Brain, з адресою: <https://www.brain.com.ua/>.

1.9. Точки магазинів Brain – це вичерпний перелік магазинів, який визначений на Веб-сайті та може змінюватися.

1.10. Провідний менеджер компанії - юридичної особи – представник юридичної особи, який відповідає за отримання рахунку, його оплату та отримання товару.

2. Участь:

2.1. Учасниками Програми можуть бути фізичні особи, які досягли віку 18 років і постійно проживають на території України.

2.2. При вступі до Програми кожен учасник активує свій Ідентифікатор лояльності в обліковій системі Організатора, надаючи таким чином свою згоду на участь в Програмі згідно з визначеними Правилами, а також дозволяє передавати й обробляти надані дані та іншу інформацію в рамках Програми, підтверджує, що він ознайомився та повністю (однозначно) погодився з умовами Програми. Стати учасником можна в точках магазинів “Brain” та на сайті [brain.com.ua](https://www.brain.com.ua/) шляхом верифікації особистого мобільного номеру телефону через sms-повідомлення чи повідомлення у Viber. Вступ до Програми є безкоштовним.

2.3. Організатор на свій розсуд має право в будь-який момент запровадити використання ПІН-коду або смс-повідомлення для авторизації Учасника під час отримання ним знижки при купівлі товару.

2.4. Про умови Програми можна дізнатися в точках продажу, з Веб-сторінки чи за телефоном гарячої лінії Програми, зазначеним на Веб-сайті.

2.5. Ідентифікатор Програми лояльності, що бере участь у Програмі, обслуговується в Організатора.

2.6. Ідентифікатор Програми лояльності не може бути використаний для здійснення банківських, кредитних, платіжних чи інших операцій, які не передбачені умовами Програми.

2.7. Програма розрахована лише для особистого користування осіб. Бали BrainUp, нараховані Учасникам під час участі в Програмі, не можуть передаватися, продаватися, перераховуватися, використовуватися як засіб платежу, в будь-який інший спосіб відчужуватися Учасниками на користь третіх осіб чи використовуватися іншим чином, окрім як у порядку, передбаченому даними Правилами Програми.

2.8. Для блокування Ідентифікатора Програми лояльності у випадку втрати чи пошкодження його телефонного носія, а також для його розблокування Учаснику необхідно звернутися до Організатора за телефоном гарячої лінії, зазначеним на Веб-сайті.

2.9. У разі блокування Ідентифікатора Програми лояльності за Учасником зберігається баланс рахунку Ідентифікатора Програми лояльності, який він мав до його блокування. Організатор Програми не несе відповідальності за всі операції, які проводяться по рахунку Ідентифікатора Програми лояльності від моменту його втрати до блокування.

2.10. Ідентифікатор Програми лояльності може бути розблокований чи відновлений тільки у випадку, коли дані заявника збігатимуться з даними, зареєстрованими в інформаційній системі Програми Організатора.

2.11. Одному зареєстрованому Учаснику Програми може бути присвоєно одночасно не більше одного Рахунку в Програмі. У випадку виявлення двох і більше Рахунків, у яких співпадають зареєстровані дані Учасників Програми, Організатор Програми вправі видалити Рахунки та Бали BrainUp з Рахунків Учасника Програми. Об'єднання двох Рахунків з різними Ідентифікаторами не допускається.

3. Права та обов'язки Організатора Програми:

3.1. Ідентифікатор Програми лояльності є власністю Учасника Програми.

3.2. Організатор має право зупинити Програму, скасувати чи змінити умови Програми. У випадку закриття Програми всі Бали BrainUp, накопичені Учасником, можуть бути використані ним протягом 2-х (двох) місяців після публікації повідомлення про закриття на сайті, а також сповіщення Учасника електронною поштою, у разі якщо Учасник надав такі відомості Організатору.

3.3. Організатор має право відмовити у нарахуванні Балів BrainUp, вилучити чи припинити їх дію або припинити використання Учасником Балів BrainUp за таких обставин:

- використання чи спроба використання Балів BrainUp у спосіб, який не відповідає умовам та Правилам;
- будь-яка обґрунтована підозра у зловживаннях з боку Учасника щодо його участі у Програмі;

- відсутність будь-яких операцій з використанням Ідентифікатор Програми лояльності протягом 1094 днів;
- відкриття особою своєї згоди на обробку її даних;
- надання особою недостовірних та/або неточних своїх даних чи інших відомостей Організатору.

Організатор не несе відповідальності за будь-які втрати чи збитки, які виникають в результаті таких дій.

3.4. Організатор зобов'язується належним чином збирати, зберігати, обробляти дані Учасників Програми та використовувати їх у рамках Програми та цих Правил.

3.5. Організатор періодично інформуватиме Учасника про його можливості та знижки електронною поштою, у разі якщо Учасник надав такі відомості Організатору. Проте Організатор не несе відповідальності за неповідомлення такої інформації, якщо це сталося внаслідок незалежних від нього обставин.

4. Права та обов'язки Учасника:

4.1. Учасник може змінити/доповнити свої дані, а також заблокувати власний рахунок (знищити або припинити обробку даних) через надані Організатором канали комунікації.

4.2. Учасник надає Організаторові право повідомляти йому будь-яку інформацію комерційного і/чи інформаційного характеру про Програму поштою, електронною поштою, телефоном та/або SMS, іншими месенджерами.

4.3. Учасник може в будь-який момент відмовитись отримувати інформацію за вищепереліченими комунікаційними каналами, повідомивши про це Організатора.

4.4. Учасник несе відповідальність за своєчасне інформування Організатора про зміну телефону та інших даних.

4.5. Для того щоб стати учасником програми необхідно придбати товар та пройти процедуру верифікації особистого мобільного номеру телефону, після чого активувати свій Ідентифікатор Програми лояльності в обліковій системі Організатора.

5. Нарахування Балів BrainUp:

5.1. Для нарахування Балів BrainUp при здійсненні покупки товарів в точці продажу, Учасник повинен пред'являти/озвучити Ідентифікатор лояльності Програми кожного разу до закриття трансакції на касі. Нараховані за покупки товарів Бали BrainUp реєструються і підсумовуються на Рахунку Учасника. Для нарахування Балів BrainUp при здійсненні покупки товарів на Веб-сайті brain.com.ua, Учасник повинен бути авторизованим в особистому кабінеті сайту за допомогою Ідентифікатора Програми лояльності, або вказувати Ідентифікатор Програми лояльності при оформленні замовлення. Нараховані за покупки товарів Бали BrainUp реєструються і підсумовуються на Рахунку Учасника.

5.2. Бали BrainUp нараховуються згідно з визначеними Програмою умовами при розрахунку за покупку товарів готівковими коштами чи банківськими картками, безготівковим розрахунком та при оплаті по рахунку-фактурі. Інформація про кількість Балів BrainUp розміщується на цінниках в місцях продажу, а також на Веб-сайті на сторінці відповідного товару. Кількість Балів BrainUp, яка вказана на ціннику, є актуальною на дату цінника, зображена на Веб-сайті brain.com.ua - на поточну дату, а та, що поширюється через інші канали комунікацій - в день поширення.

5.3. Бали BrainUp не нараховуються при придбанні подарункової картки та/або оплаті товарів з використанням подарункової картки, за вимогою виробника товару, при придбанні клієнтських сервісів (доставка, встановлення, страховка, послуги розширеного сервісу, Brain PRO, пакувальні, презентаційні та сувенірні матеріали, тощо), а також в деяких випадках, передбачених Організатором в цих Правилах або правилах інших акцій Організатора. Інформація щодо умов та правил таких акцій розміщується в Точках продажу (в «Куточку споживача»), а також, за бажанням Організатора, через інші канали комунікації Програми.

5.4. Додаткові Бали BrainUp нараховуються під час рекламних кампаній, спеціальних акцій та пропозицій від Програми. Строк дії таких Балів BrainUp вказується в рекламній інформації.

5.5. 1 (один) Бал BrainUp дає право на отримання знижки у розмірі 1 (одна) гривня в порядку та на умовах, передбачених цими Правилами.

Під кожним товаром на ціннику або на Веб-сайті позначена кількість Балів BrainUp, що отримує клієнт на свій Рахунок Учасника при купівлі даного товару.

5.6. Бали BrainUp не є формою оплати, не мають жодного грошового вираження чи еквівалентів в жодній грошовій одиниці. Бали BrainUp не є електронними грошима і не виконують функцій електронних грошей. Бали BrainUp не є товаром.

5.7. У випадку повернення/обміну придбаного товару:

- нараховані за покупку такого товару Бали BrainUp будуть анульовані;
- використані за покупку такого товару Бали BrainUp будуть відновлені шляхом відповідного коригування даних, що містяться на Рахунку Учасника Програми.

5.8. При здійсненні покупки Учасник перевіряє правильність нарахування Балів BrainUp. Для розв'язання спірних питань Учасник повинен звернутись до Організатора з письмовою заявою та пред'явити фіскальний чек щодо відповідної покупки.

5.9. Організатор залишає за собою право змінювати умови (схеми) нарахування Балів BrainUp без попередження.

5.10. Організатор має право анулювати на Рахунку Учасника Бали BrainUp, які нараховані помилково, у зв'язку з покупкою, яка була відхилена, а також виявлення шахрайства та/або недобросовісних дій.

5.11. Бали BrainUp нараховуються на Рахунок Учасника програми при умові, якщо для цього в Точках продажу є Інтернет-зв'язок та на Веб-сайті є всі необхідні технічні умови.

5.12. Бали BrainUp не нараховуються при купівлі товарів, які беруть участь в акціях Організатора Програми, окрім акцій, в правилах яких є нарахування Балів BrainUp.

5.13. Бали BrainUp за покупку по безготівковому розрахунку для провідних менеджерів компаній юридичних осіб нараховуються лише за умови, що провідний менеджер є Учасником Програми.

5.14. Бали BrainUp за покупку по безготівковому розрахунку для провідних менеджерів компаній юридичних осіб нараховуються згідно з визначеними Програмою умовами. Строк дії Балів BrainUp для провідних менеджерів компаній - юридичних осіб становить 1094 дні від дати покупки.

5.15. Нараховані за покупки товарів Бали BrainUp реєструються і підсумовуються на Рахунку Учасника Програми.

6. Використання Балів BrainUp:

6.1. Бали BrainUp використовуються лише з ідентифікатора, активованого відповідно до п. 2.2. Правил.

6.2. Бали BrainUp активуються (стають доступними для використання) на 15 календарний день з дня їх нарахування при здійсненні покупки.

6.3. Використання Учасником Балів BrainUp дає йому право на придбання товару (від однієї одиниці та більше за одним фіскальним чеком у точках продажу та на Веб-сайті, крім обмежень на придбання товарів, встановлених Організатором) за ціною, зниженою на кількість накопичених Балів BrainUp, але не нижче ціни придбання/закупівлі такого товару Організатором (ціна продажу товару не може бути нижчою за ціну його придбання) та за умови, що знижка не може становити більше 30% від вартості товару з ПДВ на суму, яка становить не менше 1 (однієї) гривні вартості цього товару з ПДВ.

6.4. Використані Бали BrainUp списуються Організатором з Рахунку Учасника Програми.

6.5. Якщо Учасник не використав всі Бали BrainUp зі свого Рахунку Учасника при здійсненні покупки (від однієї одиниці товару та більше в одному фіскальному чеку), залишок Балів BrainUp залишається на Рахунку Учасника з можливістю використання при здійсненні подальших покупок.

6.6. Інформація про порядок використання Балів BrainUp у випадку проведення акцій, надання спеціальних пропозицій тощо, які можуть змінювати/доповнювати порядок використання Балів BrainUp розміщується в «Куточку споживача» магазинів Brain, на Веб-сайті, а також може надаватись Організатором через канали комунікації Програми.

6.7. Бали BrainUp з Рахунку Учасника не можна використовувати при придбанні:

- подарункової картки;
- клієнтських сервісів (встановлення, страховка, послуги розширеного сервісу, Brain PRO, подарункові карти);
- програмного забезпечення та інших товарів/сервісів/послуг, щодо яких чинним законодавством України встановлено нульовий (або інший, відмінний від стандартного) розмір ставки ПДВ, або які взагалі звільнено від оподаткування ПДВ;
- товарів, які можуть являтися грошовими одиницями, чи їх еквівалентом (приклад - карти поповнення рахунку).

6.8. Організатор залишає за собою право змінювати перелік товарів, при придбанні яких Учасник не може використовувати Бали BrainUp.

6.9. Організатор Програми визначає товари, при купівлі яких можливе використання Балів BrainUp. При цьому він має право умовами окремих акцій щодо встановлення спеціальних цін/знижок/пропозицій на товари/послуги регулювати питання можливості/неможливості нарахування Балів BrainUp та розмір їх нарахування. В такому випадку Організатор в обов'язковому порядку розміщує правила таких акцій в «Куточку споживача» Точок продажу та/або на Веб-сайті.

6.10. Бали BrainUp не можуть бути переведені в грошовий еквівалент і видані Учаснику готівковими коштами (або повернені в іншій формі).

6.11. Організатор Програми не несе відповідальності за сплату Учасником можливих податків і виконання зобов'язань, пов'язаних з участю в Програмі.

6.12. Бали BrainUp, не використані Учасником протягом 1094 днів з моменту їх нарахування на Рахунок Учасника Програми, анулюються і підлягають списанню з Рахунку Учасника Програми.

7. Прикінцеві положення:

7.1. Ця Програма є довготерміною.

7.2. Правила регулюються наказами керівника Організатора та чинним законодавством України. Організатор має право тимчасово відмовити Учасникові в нарахуванні або використанні Балів BrainUp у випадку відсутності, на момент звернення Учасника, технічної або іншої можливості для цього.

7.3. Організатор гарантує, що під час отримання, зберігання, оброблення і використання отриманої від Учасника інформації він буде дотримуватися положень даних Правил та норм чинного законодавства України.

7.4. Учасник Програми надає однозначну згоду на те, що всі наді ним відомості, і дані про здійснені Учасником покупки можуть бути отримані, збережені, оброблені та використані Організатором й іншими уповноваженими Організатором організаціями та третіми особами без обмеження за строком і територією, у тому числі й за межами України, з метою реалізації Програми, створення нових програм лояльності, вивчення споживчого попиту, у маркетингових, інформаційних, рекламних або інших аналогічних цілях, наданні Учасникові рекламних та інформаційних матеріалів без обмежень.

7.5. Організатор залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі за своїм розсудом, без надання жодних пояснень з цього приводу та без будь-яких негативних наслідків для себе.

7.6. Організатор має право в односторонньому порядку вносити зміни в дані Правила, з дотриманням процедур, зазначених для таких випадках у цих Правилах.

7.7. Повідомлення про (тимчасове) зупинення або припинення дії Програми, а також про зміну Правил Програми вважається направленим Учасникові, якщо воно було розміщено на Веб-сайті та/або у Точках продажу та/або направлене Учасникові на надані ним адреси електронної пошти або номер мобільного телефону.